

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Учет и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

Денисова Е.В.

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
(учебно-научного семинара)**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Маркетинг»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №03 от 29.06.2023 г.)*


**Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №10 от 15 мая 2023 г.)**

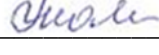
КАЛУГА 2023

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Учебно-научный семинар» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Маркетинг» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«28» июня 2023 г.

Доцент кафедры
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«28» июня 2023 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы
2. Место НИР в структуре образовательной программы
3. Объем НИР в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы
4. Содержание НИР
 - 4.1. Содержание НИР на 1 курсе
 - 4.2. Содержание НИР на 2 курсе
 - 4.3. Содержание НИР на 3 курсе
5. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР
 - 5.1. Основная литература
 - 5.2. Дополнительная литература
 - 5.3. Ресурсы сети «Интернет»
6. Методические указания для обучающихся по выполнению НИР

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы

Выполнение научно-исследовательской работы (далее - НИР) студентами имеет следующую цель:

выполнение студентами научно-исследовательских проектов, содержанием которых является работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, направленных на решение актуальных практических и теоретических задач.

Задачами НИР являются:

- освоение методов поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, проведение конкретных расчетов, выбор методов и средств решения задач исследования, разработка инструментария для проведения исследований, а также применение современных информационных технологий;

- формирование умений, обеспечивающих проведение научных исследований, включая коллективные, в том числе статистических наблюдений, опросов, анкетирования;

- развитие способностей к оценке, обобщению и интерпретации полученных результатов и обоснованию выводов, построению моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности;

- формирование умений представлять результаты научных исследований в виде самостоятельной научной работы, курсовой работы, выпускной квалификационной работы, статьи, доклада.

Учебно-научный семинар (далее - УНС) является аудиторной формой НИР.

НИР направлена на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательным стандартом Финансового университета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою</p>	<p>знать – как осуществлять поиск научной информации</p> <p>уметь – подобрать научную информацию и обработать ее</p> <p>знать – логику научного исследования</p> <p>уметь – выявлять закономерности социальных процессов и делать выводы</p> <p>знать – признаки классификации объектов</p> <p>уметь – идентифицировать общие свойства объектов</p> <p>знать – логику научного исследования</p> <p>уметь – аргументированно сделать собственные выводы на основе результатов исследования</p> <p>знать – принципы и приемы</p>

		точку зрения посредством и на основе системного описания.	системного описания научной проблемы уметь – аргументированно изложить свою точку зрения
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>знать – как сформулировать проблему</p> <p>уметь – системно описать проблемную ситуацию</p> <p>знать – принципы формулировки цели и задач исследования</p> <p>уметь – обосновывать цель и задачи управления</p> <p>знать – методы анализа ситуации</p> <p>уметь – сформировать критерии и обосновать выбранное решение</p> <p>знать – как выбрать оптимальное решение из альтернативных вариантов</p> <p>уметь – оценить критически последствия принимаемых решений</p> <p>знать – приемы индукции и дедукции анализа и синтеза, декомпозиции и агрегирования</p> <p>уметь – решать практические задачи управления и готовить аналитические отчеты</p>

		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	<p>знать – логику и последовательность проведения научного исследования</p> <p>уметь – аргументированно изложить цель, задачи, теория, методы исследования и сделать на этой основе свои выводы</p>
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>знать - современные концепции и технологии управления маркетингом; научные технологии и прикладные исследования в области маркетинга.</p> <p>уметь - формулировать актуальные научно-исследовательские задачи в области управления маркетингом.</p> <p>знать - методологию научного исследования.</p> <p>уметь - разрабатывать программы прикладных и научных исследований в сфере управления маркетингом, проводить прикладные и научные исследования и представлять их результаты.</p>

2. Место НИР в структуре образовательной программы

НИР является обязательной частью Блока 2.

Реализация НИР со второго семестра первого курса и на последующих курсах основывается на следующих знаниях, умениях, владениях:

Знания: основных теорий в предметной области; инструментов научно-метрического анализа, в том числе основных баз знаний.

Умения: работать с научными источниками в предметной области; подготовить научный реферат и его презентацию.

навыками обработки научной информации, включая выявление основных научных гипотез и методов их обоснования.

Основные положения НИР должны быть использованы при подготовке и защите курсовых работ и ВКР, а также научных статей и докладов.

3. Объем НИР в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость НИР составляет 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации – зачет (2, 4 и 6 семестры)

Очная форма обучения

Вид учебной работы при проведении НИР	Всего (в з/е и часах)	1 год (в з/е и часах)	2 год (в з/е и часах)	3 год (в з/е и часах)
Общая трудоёмкость НИР	3/108	1/36	1/36	1/36
Аудиторные занятия (учебно-научный семинар)	30	10	10	10
Лекции	12	4	4	4
Семинары	18	6	6	6
Самостоятельная работа	78	26	26	26
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет	Зачет

4. Содержание НИР

4.1. Содержание НИР на 1 курсе

Лекции:

Тема 1. Научные исследования: основные понятия

Наука и научные исследования. Понятие «исследование». Ключевые характеристики научного исследования (направленность на решение цели путем определенных заключений для решения проблем; имеет объект и предмет исследования, знание о которых в результате исследования углубляются; результатом исследования является выявление новых факторов и появление новых идей для решения проблемы).

Роль науки в социально-экономическом развитии общества. Фундаментальная и прикладная наука. Значение науки для развития практики по различным направлениям. Взаимодействие науки и бизнеса. Исследования для углубления фундаментальных знаний бизнеса и управления.

Процесс научного исследования. Логика исследования. Этапы научного исследования: обоснование актуальности, степень разработанности, постановка проблемы, формулировка цели исследования, постановка задач, определение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования и их применение, выводы.

Методы научного исследования: теоретические и эмпирические. Индукция и дедукция. Анализ и синтез. Сравнительный анализ. Метод аналогов. Статистические и математические методы. Моделирование. Графические методы. Диаграммы и их виды. Социологические методы. Метод экспертных оценок.

Результаты научного исследования: реферат, эссе, статья, курсовая работа.

Тема 2. Информационное обеспечение научного исследования

Информация, необходимая для научного исследования и ее достоверность. Поиск информации. Типы научных изданий. Научные статьи, монографии, диссертации, электронные научные журналы, отчеты НИОКР, материалы научных конференций.

Подбор научной литературы. Работа с каталогами, библиографическими указателями. Оценка Web-сайтов. Поиск по ключевым словам. Поиск по ссылкам. Поиск нормативно-правовой информации в базах «Консультант+», «Гарант» и др. Поиск информации в базах данных: Bloomberg, Tomson Renter, Amadeus, Спарк и др. Информационные ресурсы Финансового университета.

Этические основы работы с информацией. Цитирование. Плагиат. Система антиплагиата. Самоцитирование. Нормативное регулирование

плагиата в Финуниверситете. Подготовка выполнения реферата, эссе, курсовой работы. **Семинары: Научная статья, чтение и реферирование**

Научная статья, основные характеристики. Элементы научной статьи: название, ключевые слова, аннотация, введение, гипотеза, исследовательский вопрос, проблема, анализ, выводы.

Анализ текста статьи, количественный и качественный анализ. Выявление авторской позиции. Аргументация положений статьи: сильные и слабые стороны. Анализ и значение выводов статьи.

Научное реферирование статьи. Критерии выбора статьи для реферирования: актуальность, степень разработанности проблемы. Принципы построения реферата, выявление гипотез, методов исследования, качество используемых источников и информационной базы. Структура реферата.

4.2. Содержание НИР на 2 курсе

Тема 1. Информационные базы

Основные международные базы знаний (Scopus, Web of Science, Web of Knowledge и др.), российская база знаний РИНЦ, импакт-факторы, индексы цитирования, индекс Хирша.

Использование современного исследовательского инструментария. Практика работы в системах Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др.

Характеристика возможностей систем Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др. для их использования в ходе выполнения творческого научно-исследовательского проекта коллективом; принципы работы в команде; распределение обязанностей и ответственности между членами команды.

Тема 2. Методы анализа больших данных: качественные и количественные

Качественный анализ. Выявление внутренней структуры данных. Определение параметров (переменных), описывающих объект. Кодирование информации. Сравнительный анализ. Схематизация. Сведение данных в таблицы и диаграммы.

Количественные методы. Методы статистического описания. Методы статистического вывода. Выборка данных и проверка их достоверности. Эмпирический анализ. Математическое моделирование.

Виды данных (неструктурированные данные, временные ряды, панельные данные и т.д.). Количественные методы анализа данных: горизонтальный и вертикальный анализ, построение индексов, вычисление коэффициентов корреляции между рядами, кластерный анализ. Сведение данных в таблицы и диаграммы. Линейная регрессия. Применение современных информационных технологий для анализа данных.

Качественные методы оценки анализа больших данных. Опросы и их применение при анализе данных. Экспертные оценки.

Семинары: Выполнение творческих научных проектов

Индивидуальный выбор группой студентов темы для выполнения творческого научно-исследовательского проекта, определение его формы (научно-учебный проект, деловая игра, учебный кейс-стади).

Планирование работ для выполнения творческого научно-исследовательского проекта.

Обсуждение хода выполнения творческих научно-исследовательских проектов.

Подготовка выполнения творческих научно-исследовательских проектов к их защите.

4.3. Содержание НИР на 3 курсе

Тема 1. Написание академического текста: структура, аргументация, стиль, цитирование

Структура научной работы. Введение, основная часть, заключение. Научная гипотеза и формирование научной проблемы. Описание базы исследования. Анализ данных. Выводы. Заявление собственной позиции и научная новизна исследования.

Стиль научной статьи: строгий и эссеистический. Аргументация авторской позиции. Логика исследования. Использование риторических приемов.

Составление библиографии и ее структурирование по разделам.

Тема 2. Публичное выступление и презентация результатов исследования

Логика исследования. Поиск проблемы, выбор методов исследования и путей решения проблемы, формулировка гипотез и тезисов исследования.

Риторика. Привлечение внимания аудитории к своему выступлению. Речевые приемы донесения своего мнения до слушателей. Расстановка акцентов в речи. Общие принципы и правила публичного выступления.

Подготовка презентации. Структура презентации. Инструменты и приемы донесения авторской позиции до слушателей. Программа для подготовки презентаций. Работа в MS Power Point. Работа в Google Docs. Работа в Prezi. Com. Размещение презентации в онлайн сервисах.

Семинары:

Подготовка научного текста студентом или группой студентов.
Подготовка презентации. Публичное выступление.

Обоснование актуальности темы исследования, объекта и предмета.
Постановка цели и задач исследования. Выдвижение основной гипотезы исследования, выбор информационной базы, методов и инструментария исследования. Обоснование научной новизны. Написание текста научной статьи. Научный доклад и публичное обсуждение научного исследования с презентацией.

5. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР

5.1 Основная литература

1. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский . — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-07187-0 . — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-472413> (дата обращения: 08.07.2023) . — Текст : электронный .

2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев , О. В. Грибкова , Л. И. Уколова . — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-02890-4 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-472343> (дата обращения: 08.07.2023) . — Текст: электронный.

5.2 Дополнительная литература

3. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов , Д. В. Круглов , О. Н. Кораблева . — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2021 . — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-03635-0 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-468856> (дата обращения: 08.07.2023) . — Текст : электронный .

4. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для академического бакалавриата / О. М. Рой . — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 331 с. — (Высшее образование) . — ISBN 978-5-534-12349-4 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/issledovaniya-socialno-ekonomicheskikh-i-politicheskikh-processov-472400> (дата обращения: 08.07.2023) . — Текст : электронный .

5. Логика для менеджеров : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Захаров [и др.] ; под редакцией М. Ю. Захарова , Е. В. Сарычева . — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 395 с. — (Бакалавр. Академический курс) . — ISBN 978-5-9916-6849-1 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/logika-dlya-menedzherov-425904> (дата обращения: 08.07.2023) . — Текст : электронный.

6. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие в образовательных учреждениях, реализующих образоват. программы ВПО по напр. "Педагогическое образование" на уровне бакалавриата, 035700 "Лингвистика", 040400 "Социальная работа", 031620 "Реклама и связи с общественностью", 035000 "Издательское дело" / В.Н. Руднев . — Москва : Кнорус, 2014, 2016 . — 352 с. — (Бакалавриат) . — Текст : непосредственный . — То же . — 2018 . — ЭБС BOOK.ru . — URL: <https://www.book.ru/book/926381> (дата обращения: 08.07.2023) . — Текст : электронный .

5.3 Ресурсы сети «Интернет»

Базы знаний: Web of Science, Web of Knowledge, Scopus, Science Social Research network, РИНЦ и др.

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

6. Методические указания для обучающихся по выполнению НИР

Программа научно исследовательской работы студентов включает в себя следующие этапы:

- выбор темы исследований с учетом рекомендации департамента/кафедры, на котором(-ой) планируется проведение НИР, анализ ее актуальности;
- сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме работы, составление обзора литературы, постановка задачи;
- участие в проведении научных исследований по теме работы;
- участие в составлении отчета по теме или ее разделу;
- подготовка материалов по теме НИР для выступления на круглых столах, конференциях, подготовка тезисов докладов, статей к публикации.

В методических указаниях должны быть представлены:

- алгоритм выполнения научно-исследовательского проекта;
- рекомендации по составлению отчетов по НИР,
- перечень документов, необходимых для аттестации обучающихся.

6.1. Алгоритм выполнения научно-исследовательского проекта

1 этап – подготовительный

1) Выбор темы исследования, которая должна обладать новизной, актуальностью и оригинальностью.

2) Выбор научного руководителя из числа преподавателей кафедры «Учет и менеджмент».

3) Подбор и чтение литературы, учебников, учебных пособий, научных статей и др.

4) Формулировка проблемы, составление чернового плана.

5) Выписки из литературных источников с целью накопления теоретического и практического материала.

6) Дальнейшее изучение литературы, уточнение проблемы, уточнение плана.

2 этап – исследовательский

1) Построение гипотезы.

2) Выбор программы исследований (определение методов проверки гипотезы: эксперименты, опросы общественного мнения, наблюдения за поведением людей в определенных ситуациях, изучение существующих результатов и исторических свидетельств и т. д.).

3) Сбор данных (сбор и регистрация данных в соответствии с особенностями научно-исследовательского проекта).

4) Анализ результатов (поиск значимых связей между фактами, выявившимися в ходе исследований).

3 этап - итоговый

1) Написание основной части отчета по научно-исследовательскому проекту (отражение вопросов плана и раскрытие темы исследования, суммирование выводов и для заключения).

2) Написание введения, где определяются цели и задачи исследования, место данной темы в истории вопроса, обосновывается актуальность и значимость данной темы).

3) Написание заключения, которое перекликается с началом введения, содержит выводы по освещенным проблемам исследования, а также предложения и рекомендации.

4) Оформление списка использованных источников.

6.2. Рекомендации по составлению отчетов по НИР

1. Оформление отчетов по НИР выполняется согласно единым требованиям к оформлению отчетов по НИР в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации.

2. Использование в отчете по НИР только научного стиля.

3. Структура отчета по НИР должна быть следующей:

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ (заголовки разделов/подразделов)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

6.3. Перечень документов, необходимых для аттестации обучающихся

На аттестацию необходимо представить материалы, выполненные студентом по научно-исследовательской работе: статью, отчет по НИР и др.